



# Qualité

## Savoir construire son projet stratégique : Atelier 3

### INITIATION

#### PROGRAMME

##### Atelier 3 : Identifier l'attractivité de l'entreprise vis-à-vis des vignerons.

- Déterminer les indicateurs pertinents, utiliser ces indicateurs, diffuser des informations.
- Etre capable de simuler et mesurer l'incidence de départs potentiels d'adhérents sur le modèle économique soutenable.
- Etre capable de simuler et mesurer l'incidence d'arrivée potentielle d'adhérents sur le modèle de production soutenable.
- Analyse des ressources humaines pour l'animation du vignoble : sont-elles en phase avec la politique et les objectifs recherchés?

#### QUI EST CONCERNÉ ?

- Président
- Administrateur.
- Viticulteur.
- Cadre de cave coopérative.

#### ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE :

- Exposé vidéo avec échanges.
- Etude de cas
- Exercices pratiques

#### DURÉE ET HORAIRE :

- 1 jour (de 9h à 17h).

#### LES FORMATEURS :

- Florence GRAS
- Patrice MONTAGNE
- Sébastien NARJOURD
- Charlotte SLINGUE

1

JOUR/ATELIER

INTRA

1420 € H.T. / groupe

#### Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- ✓ Une attestation de stage est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation.
- ✓ Une fiche d'évaluation est remplie par chaque stagiaire à l'issue de la formation.
- ✓ Une évaluation des capacités acquises par chaque stagiaire est réalisée par le formateur tout au long de la formation par des échanges interactifs, des exercices pratiques et un tour de table au début et à la fin de l'action de formation.