

Contexte

Monde
du vin

Situation
en
France

Matinée technique « de la vigne au verre » 2016

Lever de rideau sur
les démarches RSE

Sébastien NARJOURD
Service Qualité et Développement Durable
17 juin 2016

Facteurs impactant: le contexte macro-économique mondial

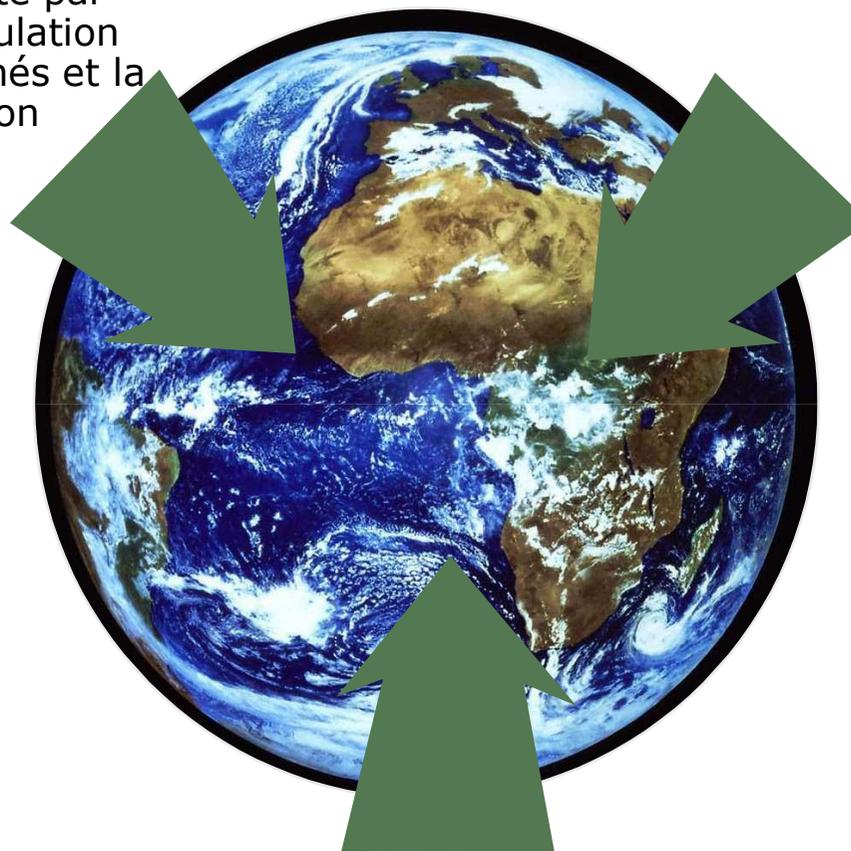
Contexte

Une économie mondialisée

Un crédo porté par
l'OMC, la régulation
par les marchés et la
libre circulation

Le progrès accélère la globalisation

Les révolutions
technologiques qui
amplifient la
mondialisation
(internet, logistique,
interconnexion des
technologies)

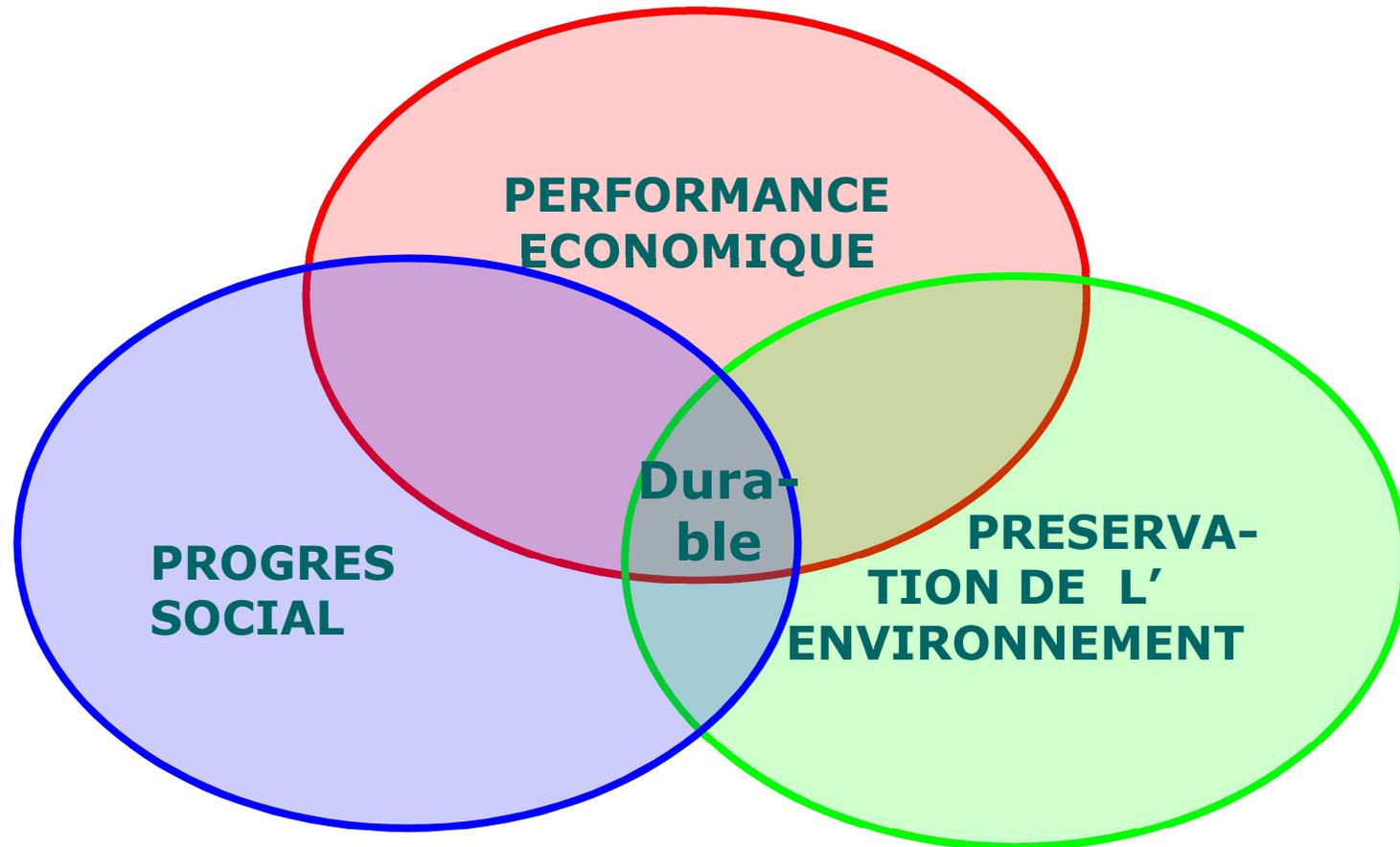


Risques du modèle de développement

Les craintes qui apparaissent (empreinte écologique, réchauffement climatique, inégalités sociales croissantes, population mondiale grandissante)

La nécessité d'un nouveau modèle de développement s'impose

Contexte



La **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)** est la transposition des principes du **développement durable (DD)** à l'échelle de l'entreprise.

Le contexte institutionnel international favorise les programmes de DD

Contexte

- Les principes directeurs de l'ONU sur les droits de l'homme et de l'entreprise.


OBJECTIFS  DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



- Prise en compte croissante de la RSE dans les institutions européennes: « La responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société » (Commission Européenne, 2011)

L'ISO 26000: normalisation de la RSE en 2010

Contexte

- ❑ Porté en France par l'AFNOR (Association Française de NORmalisation)
- ❑ Lignes directrices = 7 principes
- ❑ Démarche d'amélioration continue (PDCA)

ISO 26000
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- 1 Redevabilité
- 2 Transparence
- 3 Comportement éthique
- 4 Reconnaissance des intérêts des Parties Prenantes
- 5 Respect du principe de légalité
- 6 Prise en compte des normes internationales de comportement
- 7 Respect des Droits de l'Homme

Pour (re)visiter ses valeurs de comportement

Source: Guide ISO 26000 pour la filière vin
2 juin 2015

Adaptation à la filière vin AC X 30-032 en 2015



ISO 26000 se décline
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

SECTEURS

X30-028	Métiers de la communication
X30-028	Agro alimentaire
X30-034	Transports publics urbains
E01-001	Entreprises mécaniciennes
Projet	Aéronautique

FONCTIONS

X50-135 → pr ISO 20400	Achats responsables
------------------------	---------------------

METHODES

X30-029	Déterminer la priorité des domaines d'action de l'ISO 26000
X30-024	Guide pour la conduite des missions de vérification des données RSE
X30-031	Gouvernance et responsabilité sociétale
X30-027	Rendre crédible une démarche de responsabilité sociétale basée sur l'ISO 26000
	...



Monde
du vin



Source: Guide ISO 26000 pour la filière vin - 2 juin 2015

Les perspectives de la filière intègrent le DD à Moyen/Long terme

- ❑ A l'échelle **INTERNATIONALE** Le plan stratégique de l'OIV 2015-2015 mentionne comme 1^{er} des 5 axes stratégiques:

→ **Promouvoir une vitiviniculture durable.**



- ❑ A l'échelle **NATIONALE** Le plan stratégique sur les perspectives de la filière vitivinicole à l'horizon 2025 indique comme 2^{ième} des 5 leviers majeurs la nécessité de

→ **Répondre aux demandes sociétale agro-écologique**

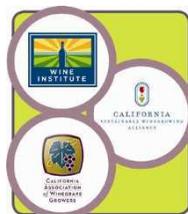


FranceAgriMer

Monde
du vin

Les démarches DD dans le monde viti-vinicole

Des démarches souvent nationales ou régionales, assez orientées «viti »
et bien marketées.



CALIFORNIE

Sustainable Winegrowing Alliance
www.sustainablewinegrowing.org



entwine
australia

AUSTRALIE

Winemaker's Federation of
Australia
National Environmental
www.entwine-wines.com



AFRIQUE DU SUD

Sustainable Winegrowing
Alliance
www.sustainablewinegrowing.org



SUISSE

www.vinatura.ch



NOUVELLE ZELANDE

www.wineinf.nzwine.com

Monde
du vin

La consommation plus responsable et respectueuse de l'environnement est croissante

Les tendances de consommation:

- ❑ Les **produits BIO**: AB
- ❑ La consommation **responsable**: Max Havelaar...
- ❑ Acheter **local**



Monde
du vin

Etude INTER OC spécifique vins:

- ❑ **5 marchés** majeurs **analysés** en 2009 (USA, Canada, Royaume Uni, Allemagne, France) avec un focus spécifique sur le message durable
- ❑ **Nouvelle étude** engagée sur **2016/2017**

Les français veulent consommer plus responsable

➤ **70 %** des français sont **prêts à payer** entre 5% et 10% de plus pour des produits « **Made in France** »
(Source: IFOP 2015)

➤ **51%** des français veulent intégrer la dimension **sociale et environnementale** dans leurs achats en 2014 vs 39% en 2004 (Source: Ethicity-Greenflex)

➤ **39%** paient parfois **plus cher** pour des produits ou services responsables et 16 % le font souvent (source: Enquête Havas)

➤ **80%** des consommateurs disent acheter désormais des **produits locaux** et parmi eux, 41 % déclarent le faire même souvent (source: Enquête Havas)

Situation
en
France

Les enjeux pour les entreprises de la filière viti-vinicole

- ◆ Contribution aux enjeux de société
(opinion, presse, politique, consommation responsable ...)
- ◆ Enjeux économiques
(économie des ressources, productivité, valorisation des sous produits ...)
- ◆ Transformer des contraintes en opportunités de développement (un enjeu stratégique)

Situation
en
France

Les démarches françaises évaluées par des tiers



Démarche	Origine	Type de démarche	Périodicité des contrôles	Représentativité vitivinicole
Agri-Confiance	1996: Confédération Française des Coopératives Agricoles	Environnementale	1 an	44 coopératives 4 283 producteurs
Agriculture Biologique	1991: Communauté Européenne	Environnementale	1 an	5 257 exploitations 64 610ha
Biodynamie	1924: Rudolf Steiner	Environnementale	1 an	environ 200 producteurs
HVE	2010: Grenelle de l'environnement	Environnementale	1 an	environ 30 producteurs
ISO 14000	1996: ISO	Environnementale	1 an	à Bordeaux: 10 332ha 237 entreprises En Champagne: 9 000ha 1 289 récoltants
ISO 26000	2010: ISO	Globale	1,5 an	1 négoce, 1 coopérative, 1 producteur
Protect Planet	2006: Coopérative Anne de Joyeuse	Globale	?	1 coopérative
Terra Vitis	1998: collectif vignerons du Beaujolais	Environnementale	1 an	530 exploitations environ 11 000ha
V-DD	2010: Institut Coopératif du Vin	Globale	2 ans	16 coopératives dont 5 en LR
3D	1996: Confédération Régionale des Coopératives Agricoles Aquitaine	Globale	aucun	24 coopératives dont 13 en LR



Situation en France

Source: NARJOURD (2014)

Les chiffres clés des acteurs engagés

12 000 exploitations sous signe de qualité
ENVIRONNEMENTALE

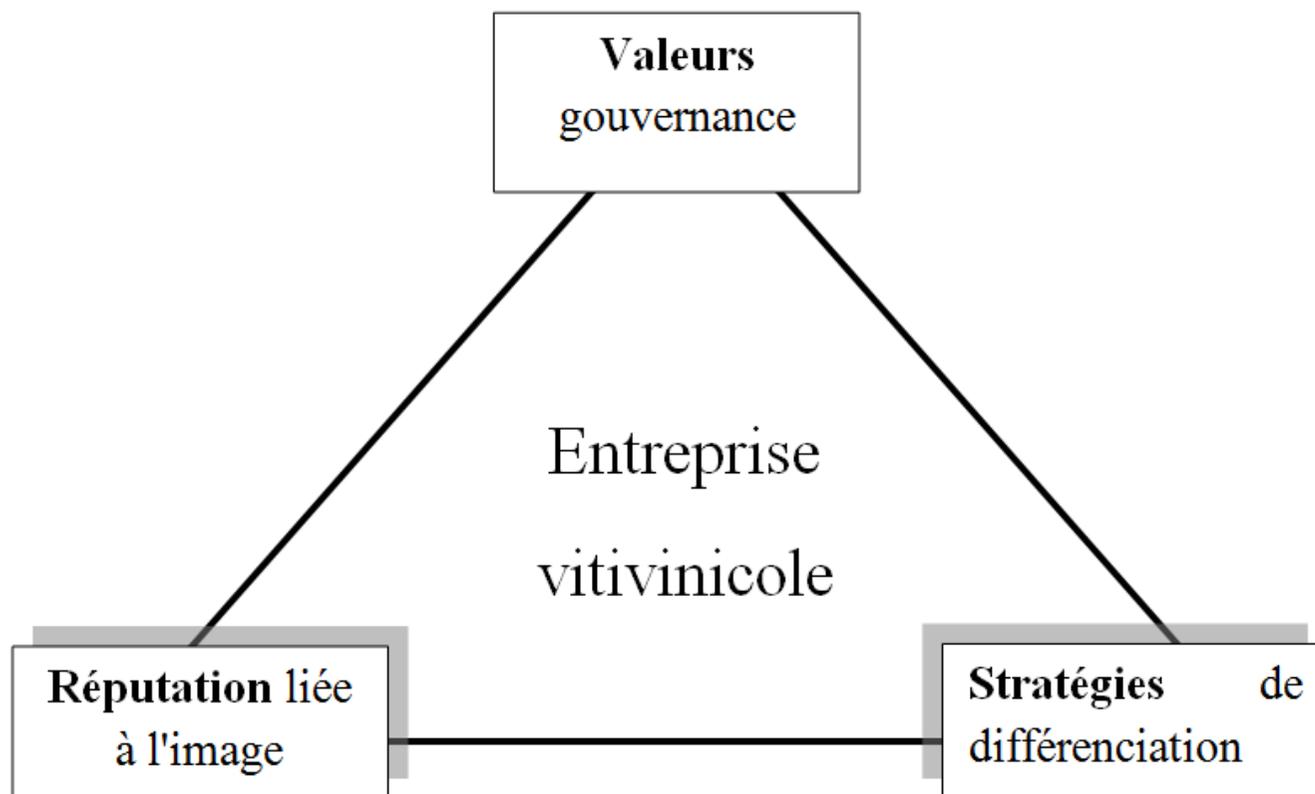
50 Coopératives en démarche DD

6 interprofessions associées à l'ISO 26000
filère vin

10 acteurs évalués AFAQ 26000

Situation
en
France

Les raisons de l'engagement s'articulent autour d'un triptyque de motivations



Source: NARJOURD (2014)

Situation
en
France

Merci de votre attention

Echange

Questions / Réponses